

EXTERNE INHOUSE-AGENTUR.

WIR ARBEITEN INHOUSE. NUR NICHT IM HAUS.

Wir sorgen dafür, dass du gefunden wirst: in Suchergebnissen, in KI-Antworten und auf Social Media. Mit Zugriff auf deine Konten und Verantwortung für die Zahlen. Du entscheidest, wie weit wir gehen.

EINSTIEG.

DREI SITUATIONEN. DREI ROLLEN FÜR **UNS**.

Performance Marketing scheitert selten am Budget. Es scheitert an Verantwortung, Kapazität oder Klarheit. Je nachdem, was bei dir fehlt, kommen wir in einer anderen Rolle.



WARUM.

WARUM EXTERNE **INHOUSE**-AGENTUR.

Ein eigenes Team heißt sechs Rollen und dauerhafte Fixkosten. Eine klassische Agentur arbeitet von außen und meldet sich zum Monatsende. Wir liegen genau dazwischen.

OPTION A

EIGENES TEAM

- Sechs Rollen besetzen und halten
- Dauerhafte Fixkosten
- Aufbau und Führung liegen bei dir

DAZWISCHEN



- Ein festes Team in deinen Konten
- Sechs Disziplinen, keine Subunternehmer
- Du entscheidest, wie weit wir gehen

OPTION B

KLASSISCHE AGENTUR

- Arbeitet von außen
- Kontakt über einen Account-Manager
- Meldet sich zum Monatsende

ANSATZ.

WAS „EXTERNE INHOUSE-AGENTUR“ KONKRET BEDEUTET.



Wir arbeiten in deinen Konten.

Google Ads, Meta, GA4, Search Console. Alles bleibt auf deinen Namen, wir arbeiten darin.



Du sprichst mit den Leuten, die umsetzen.

Direkt mit dem Team, nicht über einen Account-Manager.



Wir sitzen in deinem Jour fixe.

Wir arbeiten in deinem Takt und kennen Budget und Ziele.



Wir werden an deinen Zahlen gemessen.

Wir berichten auch, was nicht funktioniert.

TRANSPARENT. DIREKT. AUF AUGENHÖHE.

LEISTUNGEN.

DIE KANÄLE, DIE WIR SELBST **BEDIENEN**.

Sechs Disziplinen, ein festes Team, keine Subunternehmer.



SEO UND GEO

Gefunden werden, bei Google und in KI-Antworten.



PAID SEARCH

Google Ads und Microsoft Ads, die jeden Euro messbar machen.



SOCIAL ADS

Meta, LinkedIn und TikTok mit laufendem Testing.



CREATIVE

Bewegtbild und Grafik, gemacht für den Kanal.



WEB ANALYTICS

Tracking, das misst, was zählt.



AUTOMATION UND KI

Eigene GPTs und Workflows, die Zeit sparen.

VORGEHEN.

SO ARBEITEN WIR **ZUSAMMEN**.

Bevor wir etwas ändern, verstehen wir, was da ist. Dann entscheidest du, wie es weitergeht.

1

VERSTEHEN

Konten, Tracking, Struktur, Budget. Wir sehen uns an, was da ist.

2

EINORDNEN

Wir sagen dir, was trägt und was Geld kostet. Auch wenn es unbequem ist.

3

ÜBERNEHMEN ODER BEGLEITEN

Du entscheidest, wie weit wir gehen: übernehmen, umsetzen oder prüfen.

AUF EINEN BLICK.

SPCTR. IN ZAHLEN.

Ein festes Team mit zwei Standorten. Gearbeitet wird dort, wo es Sinn ergibt: remote oder bei dir vor Ort.

14

Menschen im festen
Team

6

Disziplinen unter einem
Dach

2

Standorte: Köln und
Hamburg

1

Werktag bis zur
Antwort

CASES.

JEDE ZAHL AUS EINEM KONTO, IN DEM WIR **GEARBEITET** HABEN.



99/100

Lighthouse-Performance auf dem Desktop nach dem Relaunch.



-38 %

Kosten pro Ergebnis im Test gegen eine Studioproduktion.



20.000+

Neue YouTube-Abos in sechs Monaten.

KUNDEN.

FÜR DIESE MARKEN **ARBEITEN** WIR.

Medienhäuser, Marken und öffentliche Auftraggeber. Mit Zugriff auf ihre Konten und Verantwortung für die Zahlen.



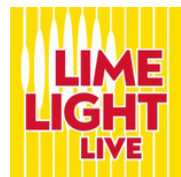
**SCHÖNER
WOHNEN**



benuta



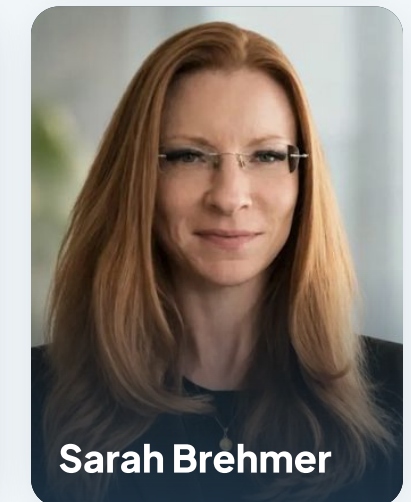
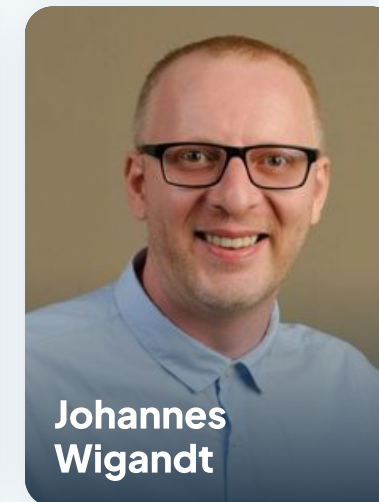
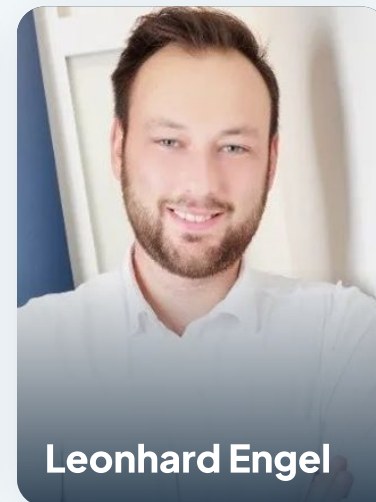
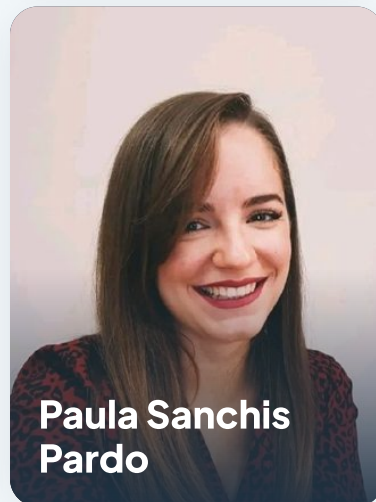
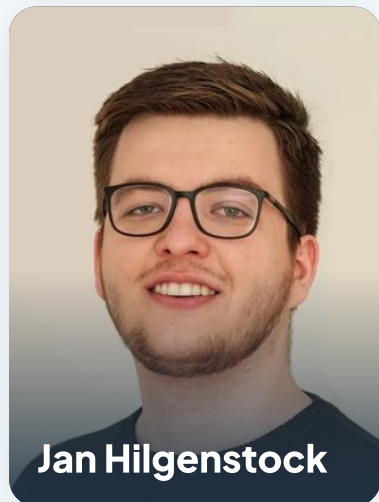
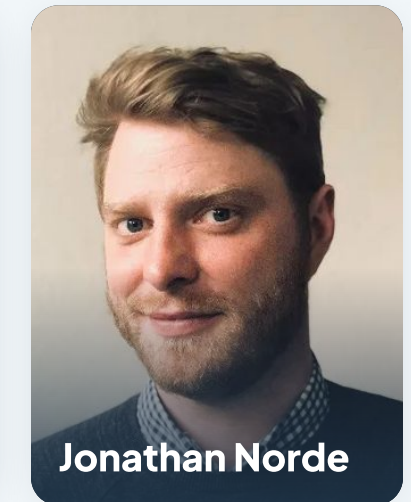
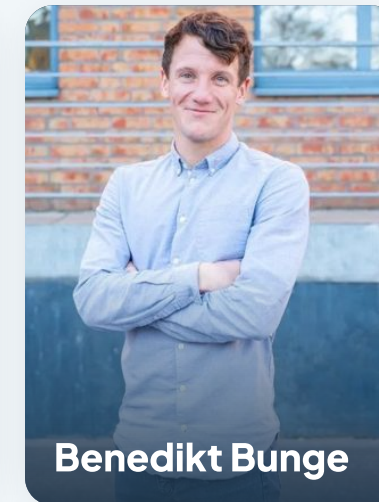
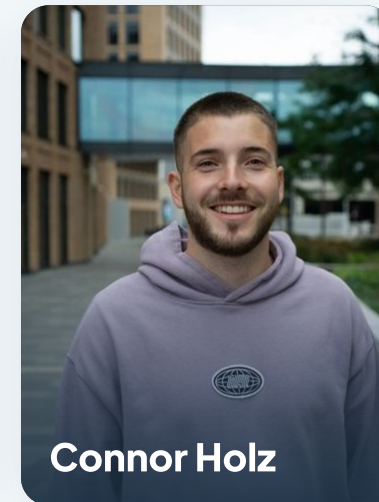
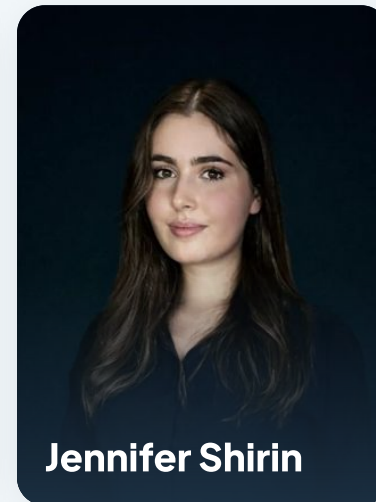
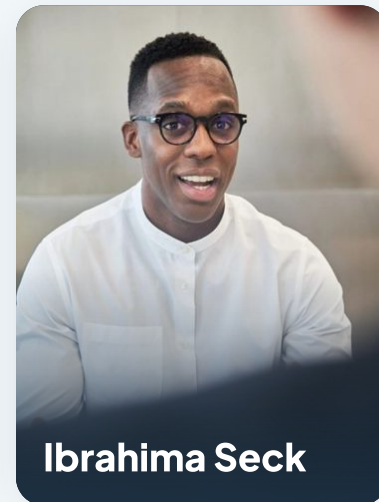
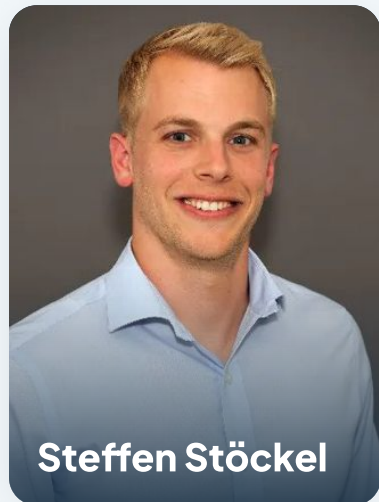
AHEAD



TEAM.

DU ARBEITEST MIT DIESEN **LEUTEN.**

Nicht mit einem Account-Manager. Zusammen das, was ein Inhouse-Team braucht.



FAQ.

FRAGEN, DIE IMMER **KOMMEN.**

Für wen eignet sich SPCTR.?

Für Unternehmen mit oder ohne eigenes Marketingteam.

Wie schnell sehen wir Ergebnisse?

Bei Paid meist in vier Wochen. SEO dauert länger, dafür bleibt es.

Was kostet die Zusammenarbeit?

Das hängt von der Rolle ab. Wir klären das im Erstgespräch, in zwanzig Minuten.

Übernehmt ihr bestehende Konten?

Ja. Das ist oft der schnellere Weg, weil die Daten schon da sind.

KONTAKT.

ERZÄHL UNS, WO DU STEHST.

Wir antworten mit einer Einschätzung, ob und wie wir helfen können.

ANTWORT

Innerhalb eines Werktags.

KEIN VERKAUFGESPRÄCH

Erst prüfen, dann reden.

STANDORTE

Köln und Hamburg



Ibrahima Seck

Chief Commercial Officer

ibo@spctr.agency

spctr.agency